

PROGRAMME DE FORMATION

Management : Le kit de vie du CTO

Niveau 2

Durée : 2 jours (14h) + 1 séance de coaching individuel (45 min) **Tarif** : 2 190 € HT

✓ Qualiopi - Organisme référencé · N° 119 226 947 92

PRÉSENTATION

Allez plus loin dans votre rôle

Vous avez passé les premières turbulences du rôle. Vous savez faire un 1:1, vous avez recruté, vous avez tenu des conversations difficiles. Mais quelque chose manque : la capacité à prendre de la hauteur, à construire une vraie stratégie, à peser dans les décisions du comité de direction.

Une formation conçue pour le terrain

Conçue pour les leaders tech qui veulent passer de bon manager à véritable architecte de l'organisation. On travaille sur la stratégie, la décision sous incertitude et l'intelligence émotionnelle avancée.

Conçue par et pour des leaders tech expérimentés

On s'attaque aux vrais problèmes de scale : décisions sous pression, arbitrages produit/tech, culture d'équipe et influence au niveau exécutif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1 Piloter une stratégie tech Construire une vision, la décliner en organisation et en roadmap, et l'incarner face au C-suite.	2 Décider sous incertitude Structurer ses arbitrages, avancer dans le brouillard sans paralyser l'équipe.
3 Organiser pour scaler Choisir les bonnes structures d'équipe, travailler efficacement avec le CPO.	4 Maîtriser l'intelligence émotionnelle CNV appliquée, gestion des crises profondes, reconnecter à ses émotions pour mieux décider.
5 Trouver sa place dans l'équipe dirigeante Peser dans les décisions stratégiques et devenir un interlocuteur crédible au niveau exécutif.	

Reboot · Organisme de formation

Référencé N° 119 226 947 92 · Agrément 11922694792
35 rue Pierre Brosolette · 92130 Issy-les-Moulineaux · MAJ
09/04/2026



06 14 92 85 64
www.reboot-training.fr
houily@reboot-training.fr

JOUR 1 **Stratégie, Organisation & Décision**

M1 **Vision, stratégie et sens**

- ▶ Piloter une stratégie tech : cas concret de déploiement de l'IA en équipe, choisir les bons cas d'usage, gérer le changement, mesurer l'impact.
- ▶ Donner du sens au-delà des OKRs : construire une vision tech qui embarque l'équipe et tient dans la durée.
- ▶ Fixer un cap sans ambiguïté : explicite vs implicite, la malédiction de la connaissance.
- ▶ Trouver sa place dans l'équipe dirigeante : être un interlocuteur crédible face au CEO, au CFO et aux investisseurs.

Focus : *Passer de l'exécution à la co-construction de la stratégie d'entreprise.*

M2 **Organiser ses équipes pour scaler**

- ▶ Organiser ses équipes : feature teams, platform teams, squads — quelle structure pour quel contexte ?
- ▶ Les deux questions clés du CTO : Mes équipes travaillent-elles sur les bons sujets ? (alignement stratégique, priorisation, communication ascendante) — Mes équipes font-elles ce qu'elles font du mieux possible ? (process, amélioration continue, rituels d'équipe)
- ▶ La méthode OKR appliquée à la tech : de la stratégie à la tâche, garder le contrôle et créer de la valeur en continu.
- ▶ Vulgarisation stratégique : expliquer le « pourquoi » d'une migration ou d'un changement de stack au board.

Focus : *Concevoir une organisation qui scale sans vous rendre indispensable à chaque décision.*

M3 **Prendre des décisions sous incertitude**

- ▶ Structurer ses arbitrages : Matrice de décision et ADR (Architecture Decision Records) — rendre les choix traçables et compréhensibles.
- ▶ Avancer dans le brouillard : décider avec des informations incomplètes sans paralyser l'équipe.
- ▶ Opinion, faits et émotions : distinguer les trois pour des décisions plus solides et moins contestées.
- ▶ Mise en place de rituels d'autonomie : RFC (Request for Comments) pour ne plus être le goulot d'étranglement.
- ▶ Négocier les ressources : comment obtenir du budget, des recrutements ou du temps pour la dette technique.

Focus : *Ne plus être le goulot d'étranglement des décisions ; structurer pour que l'équipe décide bien sans vous.*

M5 CNV et conversations à enjeux élevés

- ▶ CNV appliquée : observation, sentiment, besoin, demande , sortir de l'interprétation pour entrer dans le dialogue.
- ▶ La courbe de deuil en gestion de crise : accompagner son équipe à travers les étapes plutôt que de les court-circuiter.
- ▶ Annoncer une mauvaise nouvelle (refus d'augmentation, non-promotion, réduction de budget) : méthode, posture et suivi.
- ▶ Gérer un conflit entre leads : identifier la source, choisir le bon moment, tenir la conversation.
- ▶ Gestion du stress en cas d'incident majeur (crash prod, fuite de données) : garder la tête froide et guider l'équipe.

Focus : *Maintenir la cohésion de l'équipe sous haute pression sans sacrifier la clarté ni la relation.*

M6 Intelligence émotionnelle & connaissance de soi

- ▶ PCM avancé : identifier les profils de ses collaborateurs et adapter sa communication en temps réel.
- ▶ Se reconnecter à ses émotions : comprendre leur rôle dans la décision et le management, être sur le fond plutôt que sur l'ego.
- ▶ Comprendre les besoins non dits : aller au-delà des mots pour désamorcer les tensions avant qu'elles n'exploient.

Focus : *Développer un leadership qui inspire plutôt qu'un management qui contrôle.*

M7 Plan d'action et Boîte à outils

- ▶ Synthèse des apprentissages.
- ▶ Audit final : chaque participant choisit les 3 chantiers qu'il lance sous 30 jours.
- ▶ Mise en place d'un groupe de « Peer-coaching » entre participants pour le suivi post-formation.

Focus : *Repartir avec un plan de transformation concret, pas juste des notes.*

KIT DE VIE - BOÎTE À OUTILS

Chaque participant repart équipé

Un ensemble complet de templates actionnables pour appliquer les concepts dès la fin de la formation.

01 Le Dashboard DORA Les 4 metrics clés pour mesurer la santé de votre delivery.	02 Le Template de Post-Mortem Pour transformer chaque incident en apprentissage collectif.	03 La Matrice de Décision ADR Outil pour structurer et tracer vos arbitrages techniques.
04 Le Canevas de Stratégie Tech Template pour construire et présenter votre vision tech au board.	05 Le Guide d'Implémentation IA Framework pour évaluer, prioriser et déployer l'IA dans vos équipes et indicateurs pour prendre les bonnes décisions	

LE + PERFORMANCE — COACHING INDIVIDUEL POST-FORMATION

1 séance de coaching individuel

45 min en visio-conférence · 3 à 4 semaines après la formation

- ▶ Une formation sans suivi voit son taux d'application chuter de 70% après deux semaines. Le coaching garantit que les concepts appris deviennent des changements opérationnels mesurables.
- ▶ Chaque entreprise a sa propre culture. Le coaching permet d'aborder des sujets confidentiels dans un cadre privé et personnalisé.
- ▶ La séance permet de « tuner » la boîte à outils pour qu'elle colle parfaitement à la taille et à la stack de votre équipe.

Pourquoi choisir cette formation ?

Contrairement aux formations de management généralistes, ce programme a été conçu par et pour des leaders tech expérimentés. On s'attaque aux vrais problèmes de scale : décisions sous pression, arbitrages produit/tech, culture d'équipe et influence au niveau exécutif.

Reboot · Organisme de formation

Référencé N° 119 226 947 92 · Agrément 11922694792
35 rue Pierre Brossolette · 92130 Issy-les-Moulineaux · MAJ
09/04/2026



06 14 92 85 64
www.reboot-training.fr
houilly@reboot-training.fr

INFORMATIONS PRATIQUES

Date de mise à jour	14.04.2026
Pré-requis	Cette formation s'adresse aux CTO ayant déjà une expérience managériale d'au moins 12 à 18 mois. La formation Niveau 1 (ou une expérience équivalente) est recommandée en prérequis.
Public	CTO en poste (1 à 5 ans d'expérience dans le rôle)
Dates inter-entreprise	délai d'entrée : sans Paris : 06/07/2026 - 19/10/2026 - 07/12/2026 A distance : 20/07/2026 - 02/10/2026 - 10/12/2026
Modalités d'évaluations	L'évaluation des acquis se fait tout au long de la formation au travers d'exercices à réaliser, de mises en situation et de QCM. Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.
Certificat de stage	Un certificat de fin de stage est remis au participant.
Compétences du formateur	Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie. Ils ont majoritairement cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et une grande pratique en entreprise.
Moyens pédagogiques	60% pratique et 40% théorique : exposés théoriques, exercices individuels et collectifs. Les supports pédagogiques sont remis au format électronique. Des exercices d'application ou études de cas sont prévus afin de valider les acquis des stagiaires.
Accès handicap	Oui, consultez notre référent interne : houily@reboot-training.fr
Modalités de suivi	Contrôle systématique des présences par demi-journée. Attestation de présence remise à chaque participant.
Moyens d'accompagnement	8 personnes maximum. Formation animée par un formateur expert. Pédagogie active et participative. Apport théorique et méthodologique. Étude de cas.
Travaux demandés	Un exercice est réalisé par le participant à la fin de chaque chapitre. Le participant dispose de 20 min avant de passer à la correction avec le formateur.
Modalités techniques	Les connexions et installations d'outils peuvent être testées en amont de la formation. Le formateur prend la main sur le poste du participant en cas de difficulté. Le lien de connexion est envoyé 2 semaines avant le début de la formation. Assistance : houily@reboot-training.fr - 06 14 92 85 64 (réponse en moins de 24h).

Reboot · Organisme de formation

Référencé N° 119 226 947 92 · Agrément 11922694792
35 rue Pierre Brosolette · 92130 Issy-les-Moulineaux · MAJ
09/04/2026



06 14 92 85 64
www.reboot-training.fr
houily@reboot-training.fr